

« Fermes gratuites pour un million de personnes »

Enquête sur l'histoire de l'Ouest en étudiant en détail et en créant des publicités canadiennes à l'intention des immigrants

Introduction

Les élèves doivent comprendre que l'Alberta d'aujourd'hui est très différente de ce qu'elle était vers la fin du XIX^e siècle. Puisque la population de l'Ouest canadien était très clairsemée, le gouvernement du Canada a fait de la publicité pour persuader les immigrants de s'installer dans l'Ouest canadien. Quel genre de publicité ? Comment persuader des immigrants de s'installer dans les provinces de l'Ouest ? Où étaient les annonces ? La publicité était-elle juste et représentait-elle bien la réalité ?

Explication du projet

Dans le cadre de ce projet, les élèves vont apprendre à apprécier les caractéristiques géographiques, culturelles, économiques et historiques de l'Alberta, et ils prendront connaissance des changements survenus depuis la fin du XIX^e siècle. Les élèves feront des recherches sur les procédés publicitaires de l'époque et examineront des objets historiques et des documents réels qui ont servi à promouvoir l'Ouest canadien à l'étranger. Ils créeront leur propre affiche historique reflétant les méthodes, le vocabulaire, le graphisme et les formats employés pour promouvoir l'Alberta auprès des citoyens d'un pays particulier.

Liens aux unités des programmes d'études sociales de l'Alberta

4^e année – L'Alberta : terre, histoires et récits

4.2 L'Alberta : récits et peuples

4.3 L'Alberta : célébrations et défis

5^e année – Le Canada : terre, récits et histoires

5.1 Géographie physique du Canada

5.2 Histoires et modes de vie au Canada

7^e année – Le Canada : origines, histoires et mouvements des personnes

7.2 Après la Confédération : le développement du Canada

Documents et ressources nécessaires

- *Les non-conformistes et l'incorrigible histoire de l'Alberta* – Biographies des personnages et objets en ligne
<http://www.glenbow.org/mavericks>
- Papier pour affiche, crayons, matériel d'artiste, règle
- Le dernier front pionnier de l'Ouest : invitation à l'immigration dans l'Ouest canadien, 1870-1897 (cliquer sur la main avec l'index pointé vers la droite pour parcourir l'information)
<http://www.civilization.ca/hist/advertis/ads2-00e.html>
- Le dernier front pionnier de l'Ouest : invitation à l'immigration dans l'Ouest canadien (site principal)
<http://www.civilization.ca/hist/advertis/adindexe.html>
- Affiches promotionnelles en faveur de l'immigration dans l'Ouest
http://www.collectionscanada.ca/canadian-west/052920/05292052_e.html
- Images Canada
<http://www.imagescanada.ca/>
- Images Canada – Photos sur la vie des pionniers
<http://www.imagescanada.ca/r1-116-e.php?trail=trail14>
- Réseau Éducation-Médias – Ressources de développement de l'esprit critique à l'égard des médias et d'Internet
<http://www.media-awareness.ca>
- Renseignements sur l'immigration dans l'Ouest canadien
http://www.collectionscanada.ca/05/0529/052902/05290203_e.html

Procédures

Les élèves vont créer une véritable affiche ou dépliant historique vantant les mérites de l'Ouest canadien auprès des pionniers éventuels d'un autre pays.

Les élèves chercheront d'abord à savoir pourquoi le gouvernement du Canada voulait tant inciter les immigrants à s'installer dans l'Ouest canadien. À l'aide du site *Le dernier front pionnier de l'Ouest* et du site sur les affiches, répertoriés dans les sections « Ressources », les élèves détermineront la raison d'être des annonces, le public cible, le message que le gouvernement essayait de transmettre et certaines techniques employées pour inciter les gens à quitter leur pays afin de venir s'établir au Canada. En utilisant les domaines thématiques du site *Les non-conformistes et l'incorrigible histoire de l'Alberta* et de *L'élevage en ranch*, ils chercheront les caractéristiques de la vie en Alberta qui pouvaient servir à attirer les gens d'autres pays.

Demandez à l'ensemble des élèves de déterminer les éléments essentiels de l'affiche ou du dépliant historique qu'ils créeront. Leur affiche ou leur dépliant doit comprendre un slogan ou un titre, des renseignements et des détails cruciaux, le nom de la personne ou du groupe à contacter, le nom de

l'organisme responsable de l'affiche (gouvernement du Canada, CFCP, Allan Steamship Line, etc.), des illustrations vivantes et un court texte persuasif invitant les étrangers à immigrer dans l'Ouest canadien.

Seuls ou en groupes, les élèves devront créer une affiche ou un dépliant historique qui reflète les méthodes publicitaires, le vocabulaire, le graphisme et l'impression artistique employés à l'époque pour mettre en valeur l'Alberta. Ils devront choisir un pays dont les citoyens seront leur public cible. L'affiche ou le dépliant doit être convaincant et vendre aux étrangers l'idée de s'installer dans l'Ouest canadien.

Vous pouvez aussi demander à chaque élève ou groupe de créer une affiche en tenant compte uniquement du point de vue d'un groupe en particulier. Il peut s'agir par exemple du gouvernement fédéral, du CFCP, de l'Allan Steamship Line, des Premières nations (Tom Three Persons), des grands éleveurs (George Lane), des colons déjà installés, des immigrants américains ou des anciens esclaves (John Ware). Les grands éleveurs, par exemple, ne voulaient pas que les colons viennent dans l'Ouest, par crainte que leur arrivée entraîne la division des terres et mette fin à l'élevage en parcours libre. Leur affiche devrait-elle inciter les immigrants à s'installer dans l'Ouest ou tenter de les en dissuader ? Quel message l'affiche pourrait-elle essayer de transmettre ?

Vous pouvez choisir les médias à utiliser ou laisser le choix aux élèves. Ils peuvent travailler au crayon ou au marqueur, utiliser un programme de dessin assisté par ordinateur, faire un collage de photos de l'Alberta et de ses caractéristiques ou employer tout autre média auxquels ils ont accès. Les élèves peuvent télécharger des images ou des photos d'objets historiques à partir des sites *Les non-conformistes* et *l'incorrigible histoire de l'Alberta* ou *Images Canada*.

Voici quelques conseils pour utiliser le site *Images Canada* :

- Choisissez « recherche avancée » pour combiner des mots-clés. Par exemple, tapez « ranches » en sélectionnant le champ « sujet » (menu déroulant) et « food » en sélectionnant le champ « sujet ». Vous obtiendrez 24 images. Si vous aviez fait une recherche simple avec « ranches food », vous auriez obtenu la mention « Aucune image n'a été trouvée ».
- Pour une recherche simple, n'utilisez que le nom. La recherche du nom « george lane » donne 142 images ; « jonh ware », 26 images et « tom three persons », 17 images.
- Cliquez sur « plus d'information » sous chaque image pour obtenir d'autres sujets de recherche. Par exemple, vous pouvez écrire « foyer » ou « maison » au lieu de « habitation ».
- Les images peuvent être copiées dans un autre programme, Word par exemple, puis agrandies ou imprimées, format portrait, au besoin.

La reproduction des images du site, sur papier ou en format numérique, **à des fins pédagogiques non commerciales est autorisée**. Cependant, il n'est pas permis de les modifier ni de les manipuler d'aucune façon et les images doivent

Glenbow Museum
WHERE THE WORLD MEETS THE WEST

porter la mention de source. Pour de plus amples renseignements, consultez le site suivant :

<http://www.imagescanada.ca/r1-230-f.html>.

Au fil de leur projet, les élèves peuvent réfléchir à la façon de réaliser les mêmes objectifs dans la société d'aujourd'hui. Le gouvernement de l'Alberta fait-il encore de la publicité ? Quel est le public cible ? Pourquoi dépenser de l'argent pour essayer de transmettre un message ? Ce genre de publicité est-il efficace auprès du public visé ? En quoi la publicité a-t-elle changé depuis les premières affiches qui vantaient l'Ouest canadien ?

Évaluation

- Les élèves et leur enseignant(e) devraient créer leur propre rubrique en déterminant les critères d'évaluation du projet qui correspondent à leurs propres résultats d'apprentissage. Cela permet aux élèves de comprendre les attentes concernant leur travail et de faire valoir leur point de vue au cours du processus d'évaluation continue.
- Individuellement ou en petits groupes, les élèves pourront évaluer le travail de deux ou trois de leurs pairs afin de mieux percevoir comment ceux-ci ont abordé le projet.
- Après la fin du projet, les élèves pourront discuter ou rédiger un journal sur ce que, selon eux, ils ont très bien réussi, sur les points pour lesquels ils ont éprouvé des difficultés et sur la manière dont ils changeraient leur façon d'aborder un projet semblable à l'avenir.

Idées pour enrichir ce projet

- Les élèves peuvent examiner le phénomène des migrations et les changements subis par ce phénomène ces 100 dernières années. Quel sera notre prochain lieu de colonisation ? La planète Mars ? Une ville sous-marine ? Une station spatiale ? Une planète hors de notre système solaire ? À quoi ressemblera la publicité à l'intention des immigrants à ce moment ?
- À l'aide du site *Réseau Éducation-Médias* (<http://www.media-awareness.ca/>), menez une étude sur la façon dont la publicité peut influencer notre point de vue. Les rubriques *L'éducation aux médias* et *La Toile et les jeunes* contiennent de nombreuses excellentes ressources qui sont très utiles.
- Chaque élève peut effectuer une étude mathématique ou recueillir des données pour savoir quelle affiche ou quel dépliant est le plus persuasif. Les élèves peuvent ensuite analyser les données pour déterminer les résultats.